



ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP SINH KHOA MARKETING 2016 - 2017



KHOA MARKETING

YÊU CẦU VỊ TRÍ THỰC TẬP

Sinh viên được kỳ vọng tìm được vị trí thực tập đảm bảo các yêu cầu sau:

Về đơn vị thực tập

1. Đơn vị thực tập có qui mô lớn (qui mô nhân lực và nguồn vốn lớn), có phạm vi hoạt động rộng, và có hoạt động marketing mạnh.
2. Đơn vị thực tập có qui trình tuyển dụng và quản lí thực tập sinh chuyên nghiệp. Thực tập sinh có người hướng dẫn trực tiếp, bản mô tả công việc, tiêu chí đánh giá công việc dành cho thực tập sinh, các chương trình đào tạo cho thực tập sinh, và lương hoặc phụ cấp dành cho thực tập sinh.
3. Thực tập sinh được hỗ trợ thiết bị và công nghệ trong công việc (có chỗ ngồi, trong văn phòng, được sử dụng các thiết bị văn phòng, phần mềm quản lí, công nghệ của đơn vị thực tập như một nhân viên tại đơn vị thực tập).
4. Người hướng dẫn tại đơn vị cam kết thường xuyên tương tác với thực tập sinh.

Về công việc

5. Thực tập sinh đảm nhiệm những công việc về marketing và được ra các quyết định và chịu trách nhiệm về quyết định trong công việc.
6. Thực tập sinh đảm nhiệm những công việc mang tính sáng tạo, ứng dụng kỹ năng lập kế hoạch và ra quyết định trong công việc.
7. Thực tập sinh được giao những công việc có tầm quan trọng và ảnh hưởng đến hoạt động marketing của đơn vị thực tập.
8. Thực tập sinh được đơn vị thực tập cho phép tiếp cận hầu như toàn bộ dữ liệu liên quan đến hoạt động marketing để thực hiện công việc.
9. Thực tập sinh có danh sách khách hàng/đối tác và được giao tiếp trực tiếp với toàn bộ khách hàng/đối tác của doanh nghiệp

Thời gian thực tập

10. Thực tập sinh cần đi thực tập tối thiểu là 20 giờ/tuần (5 buổi/tuần)
